



(於香港註冊成立的有限公司)
股份代號：1475

日清食品 2020 年首季錄得穩健財務業績

收入上升 10.6% 至 884.6 百萬港元
分部業績連續兩年錄得雙位數增幅

財務摘要	截至 3 月 31 日止三個月		
	2020 年	2019 年	變化
收入 (千港元)	884,564	799,579	10.6%
毛利 (千港元)	284,223	263,391	7.9%
期內溢利 (千港元)	107,462	99,483	8.0%
公司擁有人應佔溢利 (千港元)	98,966	91,675	8.0%
每股盈利 (港仙)	9.2	8.5	8.2%

(2020年5月11日，香港訊) 日清食品有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）今天公佈截至2020年3月31日止三個月（「報告期」）未經審核的2020年首季財務資料。

集團於報告期內的收入為884.6百萬港元，較去年同期的799.6百萬港元按年增加10.6%。毛利按年上升7.9%至284.2百萬港元（2019年：263.4百萬港元），毛利率微跌0.8%至32.1%（2019：32.9%），主要是由於原材料成本按年上升所致。公司擁有人應佔溢利達到99.0百萬港元，相對去年同期91.7百萬港元上升8.0%。分部業績亦錄得理想的雙位數增幅，由去年同期的100.0百萬港元同比增長25.7%至125.7百萬港元。

至於香港業務方面，報告期內收入按年增加11.1%至358.4百萬港元（2019年：322.7百萬港元），主要受惠於香港的袋裝即食麵需求增加所致。而中國業務方面，儘管年內人民幣兌港元匯率貶值，但收入仍從476.9百萬港元按年上升10.3%（以當地貨幣計算：16.1%）至526.2百萬港元，受惠於中國大陸的杯裝即食麵銷量提升。

集團連續兩年均錄得滿意的表現，分部業績達雙位數增長。於報告期內，集團已成立一家合營公司，為顧客提供更廣泛的產品選擇，以滿足中國顧客對日本品牌食品及飲料產品日益殷切的需求，有助產品更多元化，長遠而言為集團開拓新收入來源。

日清食品執行董事、董事長及首席執行官安藤清隆先生表示：「於二零二零年第一季度多變的環境下，集團仍然取得不俗的業績，在香港和中國錄得雙位數的收入增長。縱使面對著新型冠狀病毒疫情，我們的業務仍能保持強韌。集團迅速作出應對，以滿足消費者的需求。當我們致力履行責任以確保穩定及可靠地供應優質食品時，我們亦把握在非即食麵業務的增長機會，以推動可持續的業務發展。儘管目前社會經濟發展趨勢難以預測，集團於二零二零年內將繼續致力為股東帶來理想的業績。」

有關詳情，請參閱公告：

https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2020/0511/2020051100309_c.pdf

-完-



日清食品執行董事、董事長及首席執行官安藤清隆先生

有關日清食品有限公司

日清食品有限公司（「集團」；股份編號：1475）為一間在香港及中國知名的食品公司，旗下眾多品牌不僅知名度高，且廣受顧客喜愛，並為香港最大的即食麵公司。集團於 1984 年正式於香港設立營業據點。集團主要生產及銷售兩個核心企業品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌組合，出品具標誌性和優質的即食麵、冷凍食品及其他食品。集團五個旗艦品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔麵」、「公仔點心」及「福」在香港亦是其各自食品類別中最受歡迎的選擇。中國市場方面，集團以創新技術推出「ECO 杯」概念，銷售活動主要集中在華東及華南的一線及二線城市。詳情請流覽 www.nissingroup.com.hk。

新聞垂詢：

日清食品有限公司

公共關係部

王惠芳 / 劉俊嫻

電郵: pr@nissinfoods.com.hk

投資者垂詢：

日清食品有限公司

投資者關係部

山崎 真護 / 郭彥勤

電郵: ir@nissinfoods.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒

電話: (852) 2864 4834

徐舒敏

電話: (852) 2864 4859

劉蕙嘉

電話: (852) 2864 4890

電郵: vicky.lee@sprg.com.hk

電郵: carvensm.tsui@sprg.com.hk

電郵: cara.lau@sprg.com.hk