

[即時發布]



(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：1475

日清食品公布 2026 年中期業績

純利增加 11.6% 至 175.2 百萬港元
經調整 EBITDA 增長 9.1% 至 330.8 百萬港元

財務摘要	截至2026年6月30日止六個月		
(百萬港元)	2026	2025	變動
收入	2,071.0	2,014.2	+ 2.8%
毛利	731.0	677.0	+ 8.0%
毛利率	35.3%	33.6%	+ 1.7 個百分點
本公司擁有人應佔溢利	175.2	157.0	+11.6%
純利率	8.5%	7.8%	+ 0.7 個百分點
經調整 EBITDA	330.8	303.2	+ 9.1%
每股盈利（港仙）	16.79	15.05	+ 11.6%

（2026年8月25日，香港訊）日清食品有限公司（「日清食品」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）今天公布截至2026年6月30日止六個月（「報告期」）之中期業績。

報告期內，本集團錄得穩健的溢利增長，主要由於即食麵業務表現保持韌性。收入由2025年的2,014.2百萬港元按年增加2.8%至2026年的2,071.0百萬港元，反映核心即食麵業務的持續增長動力，以及在中國內地更廣泛的店舖覆蓋。毛利由677.0百萬港元按年增加8.0%至731.0百萬港元。毛利率由33.6%按年改善1.7個百分點至35.3%，主要受惠於核心即食麵等高利潤業務持續擴張、有效執行原材料採購策略，有助緩解原材料價格波動的影響，並提高生產效率。

本公司擁有人應佔溢利由2025年的157.0百萬港元增加11.6%至2026年的175.2百萬港元，相當於期內純利率8.5%。本集團期內每股基本盈利由15.05港仙增至16.79港仙。經調整EBITDA由303.2百萬港元增加9.1%至330.8百萬港元，相當於期內經調整EBITDA利潤率為16.0%，反映經營層面的盈利能力有所提升。

各業務地區之業務回顧及前景

報告期內，來自香港及其他地區業務的收入保持穩定，增加0.2%至793.5百萬港元（2025年：792.3百萬港元），主要由於香港市場即食麵業務持續穩健表現以及其他地區需求增加。中國內地業務收入增加4.5%（以當地貨幣計：-0.1%）至1,277.5百萬港元（2025年：1,221.9百萬港元），主要由於即食麵銷量增加及外幣換算的正向影響。

在香港，即食麵業務錄得穩步增長，主要受**出前一丁**、**北海道出前一丁**、**合味道**及**合味道大杯麵**等旗艦品牌的韌性表現所帶動。為進一步豐富其即食麵產品組合，集團推出一系列新單品，包括日清合味道撈麵海鮮味、日清越粉系列牛肉味河粉及出前一丁貝柱鹽湯味即食麵。集團延續其IP推廣策略，透過與日本虛擬歌手「初音未來」的合作提升品牌知名度，並加強與年輕消費者的互動。

非麵類業務方面，集團推出「公仔極點心」系列擴大優質冷凍食品組合。此外，集團推出一系列限量版產品，以把握季節性需求並帶動銷售；而香港製造的**日清穀物麥片**及**新鮮沙律菜**等健康產品持續獲得消費者青睞，彰顯公司推廣健康及養生的承諾。於2026年5月，集團與伊藤忠商事（香港）有限公司訂立戰略合作協議，共同投資日清食品營銷（香港）有限公司，此舉預期將支持香港及中國內地分銷業務的長遠發展及競爭力。

在其他地區，公司繼續加強其在越南的業務據點，並專注於年輕消費者群，以支持即食麵品牌增長及市場滲透。在韓國，**Gaemi Food**於期內業務表現穩定，策略重點包括拓展其電子商務業務、透過「KEMY Mall」加強與消費者的互動，以及持續推動產品創新。此外，**Gaemi Food**持續拓展香港、越南及台灣等海外市場的影響力。在澳洲，**ABC Pastry**受推出一系列優質新產品所支撐，於期內業務表現穩健。**Australia Nissin**亦於期內保持強勁業務動力，主要受惠於持續的市場拓展及產品創新，透過全國性連鎖超市及亞洲超市渠道帶動即食麵銷售增長。

在中國內地，集團繼續推進高端化策略並鞏固業務基礎，同時透過更廣泛的市場覆蓋及更多元化的分銷渠道提升即食麵銷量。集團升級部分**合味道**產品，加大配料尺寸，為消費者帶來更優質的味覺體驗。為進一步豐富產品系列，公司亦推出**日清U.F.O.新加坡辣椒螃蟹風味**等新產品，鞏固其優質及創新品牌定位。此外，公司持續與日本虛擬歌手「初音未來」合作，提升品牌知名度並加強與消費者的聯繫。非麵類業務方面，公司繼續透過產品創新加強零食、飲料及冷凍食品業務，以滿足不斷變化的消費者需求。

日清食品執行董事、董事長兼首席執行官安藤清隆先生表示：「儘管市場持續波動，地緣政治局勢亦充滿不確定性，集團於2026年上半年仍錄得穩健的盈利增長，主要受惠於市場覆蓋範圍進一步擴大，帶動旗艦品牌銷量增長。有關成果亦反映集團商業模式的韌性，以及各項策略措施的成效。高端化策略、多元化的產品組合及嚴謹的成本管理進一步增強我們應對市況變化的能力。隨著集團持續拓展香港、中國內地及海外市場業務，我們將繼續專注於提供優質產品，並進一步強化品牌建設。我們致力實現可持續的長遠增長，為股東創造更大價值。」

- 完 -

有關日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）為一間在中國內地及香港知名的食品公司，主要專營優質即食麵市場，旗下眾多品牌不僅知名度高，且廣受顧客喜愛。集團於 1984 年正式於香港設立營業據點並為香港最大的即食麵公司。集團主要生產及銷售兩個核心企業品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌組合，出品具標誌性和優質的即食麵、優質冷凍食品（包括冷凍點心及冷凍麵條）並銷售和分銷其他食品及飲料產品（包括蒸煮袋裝產品、零食、礦泉水、醬料及蔬菜產品）。集團五個旗艦品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔麵」、「公仔點心」及「福」在香港亦是其各自食品類別中最受歡迎的選擇。中國內地市場方面，集團以創新技術推出「ECO 杯」概念，銷售活動主要集中在中國內地的一線及二線城市。此外，日清食品在其他地區開展業務，包括越南、台灣、韓國及澳洲市場。

日清食品被納入 5 項恒生指數，包括恒生綜合指數、恒生綜合小型股指數、恒生綜合行業指數-必需性消費、恒生港股通消費行業指數和恒生港股通食品飲料消費指數。日清食品現可通過滬港通及深港通下港股通進行交易。詳情請瀏覽 www.nissingroup.com.hk。

新聞垂詢：

日清食品有限公司 - 公共關係部

王惠芳 / 陳家琪

電郵: pr@nissinfoods.com.hk

投資者垂詢：

日清食品有限公司 - 投資者關係部

山崎 真護 / 殷惠芬

電郵: ir@nissinfoods.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 電話：（852）2864 4834

歐陽蔚雯 電話：（852）2114 4913

電郵: sprg_nissin@sprg.com.hk