



(于香港注册成立的有限公司)
股份代号：1475

日清食品公布 2025 年第三季度业绩

扎实季度表现推动前九个月利润稳健增长

财务摘要（未经审核） （百万港元）	截至 9 月 30 日止九个月		
	2025	2024	变化
收入	3,062.1	2,862.2	+7.0%
毛利	1,083.0	997.4	+8.6%
除税前溢利	368.7	342.9	+7.5%
公司拥有人应占溢利	258.1	251.2	+2.7%
经调整 EBITDA	502.3	482.8	+4.0%
每股基本盈利（港仙）	24.73	24.07	+2.7%

（2025年11月10日，香港讯）日清食品有限公司（「日清食品」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475）今日公布截至2025年9月30日止九个月（「报告期」）之未经审核第三季度财务业绩。

报告期内，集团录得收入3,062.1百万港元，较2024年同期的2,862.2百万港元增加7.0%。毛利由2024年的997.4百万港元增加8.6%至2025年的1,083.0百万港元。毛利率由2024年的34.8%上升0.6个百分点至2025年的35.4%，主要由于杯装方便面销量增加及生产效率改善所致。公司拥有人应占溢利按年增长2.7%至258.1百万港元，而经调整EBITDA按年增长4.0%至502.3百万港元。

由于香港方便面业务表现稳健以及其他地区需求增加，抵销冷冻食品及出口之跌幅，来自香港及其他地区业务的收入增加9.5%至1,201.6百万港元。中国内地业务收入增加5.4%至1,860.5百万港元，乃由于集团扩大内陆地区的销售，以及现有地区改善所致。

日清食品执行董事、董事长兼首席执行官安藤清隆先生表示：「在外部环境持续不确定的背景下，我们很高兴于报告期内能维持增长势头。我们专注于产品升级和提升效率，为我们带来了稳健的第三季度业绩，从而于前九个月实现了稳定的收入和利润增长。韩国及澳洲的海外业务合并加强了我们的竞争优势。我们看到这些市场均存在令人振奋的增长机遇，并对本地及海外市场的长期业务发展保持审慎乐观。我们将继续致力产品提升及成本优化，持续为客户及股东创造价值。」

- 完 -

有关日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475）为一间在中国内地及香港知名的食品公司，主要专营优质方便面市场，旗下众多品牌不仅知名度高，且广受顾客喜爱。集团于 1984 年正式于香港设立营业据点并为香港最大的方便面公司。集团主要生产及销售两个核心企业品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌组合，出品具标志性和优质的方便面、优质冷冻食品（包括冷冻点心及冷冻面条）并销售和分销其他食品及饮料产品（包括蒸煮袋装产品、零食、矿泉水、酱料及蔬菜产品）。集团五个旗舰品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔面」、「公仔点心」及「福」在香港亦是其各自食品类别中最受欢迎的选择。中国内地市场方面，集团以创新技术推出「ECO 杯」概念，销售活动主要集中在中国内地的一线及二线城市。此外，日清食品在其他地区开展业务，包括越南、台湾、韩国及澳洲市场。

日清食品被纳入 5 项恒生指数，包括恒生综合指数、恒生综合小型股指数、恒生综合行业指数-必需性消费、恒生港股通消费行业指数和恒生港股通食品饮料消费指数。日清食品现可通过沪港通及深港通下港股通进行交易。详情请浏览 www.nissingroup.com.hk。

新闻垂询：

日清食品有限公司 - 公共关系部

王惠芳 / 陈家琪

电邮: pr@nissinfoods.com.hk

投资者垂询：

日清食品有限公司 - 投资者关系部

山崎 真护 / 殷惠芬

电邮: ir@nissinfoods.com.hk

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿 电话: (852) 2864 4834

欧阳蔚雯 电话: (852) 2114 4913

电邮: sprg_nissin@sprg.com.hk