[即時發布]

日清食品有限公司
NISSIN FOODS COMPANY LIMITED

(於香港註冊成立的有限公司)
股份代號：1475

日清食品公布 2026 年第三季度業績

首九個月收入持續增長 分部業績上升 10.3%

財務摘要（未經審核）	**截至 9 月 30 日止九個月**		
（百萬港元）	**2026**	2025	變化
收入	**3,255.0**	3,062.1	+6.3%
毛利	**1,139.9**	1,083.0	+5.3%
除稅前溢利	**403.4**	368.7	+9.4%
本公司擁有人應佔溢利	**268.9**	258.1	+4.2%
分部業績	**387.2**	351.2	+10.3%
每股基本盈利（港仙）	**25.77**	24.73	+4.2%
經調整 EBITDA	**515.0**	502.3	+2.5%

（2026年11月11日，香港訊）**日清食品有限公司**（「日清食品」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）今日公布截至2026年9月30日止九個月（「報告期」）之未經審核第三季度財務業績。

報告期內，集團錄得收入3,255.0百萬港元，較2025年同期之3,062.1百萬港元增加6.3%。毛利由2025年同期之1,083.0百萬港元增加5.3%至2026年之1,139.9百萬港元。報告期毛利率為35.0%，較2025年之35.4%微跌0.4個百分點，主要由於原材料成本上升所致。分部業績按年增加10.3%至387.2百萬港元，增幅高於收入增長，分部利潤率則上升0.4個百分點至11.9%。本公司擁有人應佔溢利按年增加4.2%至268.9百萬港元，而經調整EBITDA則按年增加2.5%至515.0百萬港元，經調整EBITDA利潤率為15.8%（2025年：16.4%）。

香港及其他地區業務收入保持穩定，增長0.8%至1,211.4百萬港元，乃由於香港市場的即食麵業務表現持續穩健，加上越南、澳洲等其他地區需求增加。中國內地繼續成為集團的主要增長動力，收入穩健增長9.8%至2,043.6百萬港元，得益於即食麵銷量增加，以及外幣換算帶來的正面影響。

日清食品執行董事、董事長兼首席執行官安藤清隆先生表示：「2026年首九個月，儘管原材料成本上漲，集團憑藉嚴謹的成本控制，分部業績增幅高於收入增長。在中國內地，我們持續拓展新的渠道以及優化現有渠道，核心品牌銷量有所增長，帶動第三季的收入增長加快。我們香港的即食麵業務繼續表現穩健，而其他地區的需求亦持續增長。以上表現反映了我們的業務韌性及品牌實力。展望未來，我們將繼續專注於提升產品及產品組合、優化成本效益及拓展市場，以推動業務可持續增長。」

– 完 –

有關日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：1475）為一間在中國內地及香港知名的食品公司，主要專營優質即食麵市場，旗下眾多品牌不僅知名度高，且廣受顧客喜愛。集團於 1984 年正式於香港設立營業據點並為香港最大的即食麵公司。集團主要生產及銷售兩個核心企業品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌組合，出品具標誌性和優質的即食麵、優質冷凍食品（包括冷凍點心及冷凍麵條）並銷售和分銷其他食品及飲料產品（包括蒸煮袋裝產品、零食、礦泉水、醬料及蔬菜產品）。集團五個旗艦品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔麵」、「公仔點心」及「福」在香港亦是其各自食品類別中最受歡迎的選擇。中國內地市場方面，集團以創新技術推出「ECO 杯」概念，銷售活動主要集中在中國內地的一線及二線城市。此外，日清食品在其他亞洲地區開展業務，包括越南、台灣、韓國及澳洲市場。詳情請瀏覽 www.nissingroup.com.hk。

新聞垂詢：
日清食品有限公司 - 公共關係部
王惠芳 / 駱婍雯
電郵: pr@nissinfoods.com.hk

投資者垂詢：
日清食品有限公司 - 投資者關係部
山崎 真護 / 殷惠芬
電郵: ir@nissinfoods.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
李惠兒 電話: （852）2864 4834
歐陽蔚雯 電話: （852）2114 4913
電郵: sprg_nissin@sprg.com.hk