[即时发布]

日清食品有限公司
NISSIN FOODS COMPANY LIMITED

(于香港注册成立的有限公司)
股份代号：1475

日清食品公布 2026 年第三季度业绩

*首九个月收入持续增长 分部业绩上升 **10.3%***

财务摘要（未经审核）	**截至 9 月 30 日止九个月**		
（百万港元）	**2026**	2025	变化
收入	**3,255.0**	3,062.1	+6.3%
毛利	**1,139.9**	1,083.0	+5.3%
除税前溢利	**403.4**	368.7	+9.4%
本公司拥有人应占溢利	**268.9**	258.1	+4.2%
分部业绩	**387.2**	351.2	+10.3%
每股基本盈利（港仙）	**25.77**	24.73	+4.2%
经调整 EBITDA	**515.0**	502.3	+2.5%

（2026年11月11日，香港讯）**日清食品有限公司**（「日清食品」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475）今日公布截至2026年9月30日止九个月（「报告期」）之未经审核第三季度财务业绩。

报告期内，集团录得收入3,255.0百万港元，较2025年同期之3,062.1百万港元增加6.3%。毛利由2025年同期之1,083.0百万港元增加5.3%至2026年之1,139.9百万港元。报告期毛利率为35.0%，较2025年之35.4%微跌0.4个百分点，主要由于原材料成本上升所致。分部业绩按年增加10.3%至387.2百万港元，增幅高于收入增长，分部利润率则上升0.4个百分点至11.9%。本公司拥有人应占溢利按年增加4.2%至268.9百万港元，而经调整EBITDA则按年增加2.5%至515.0百万港元，经调整EBITDA利润率为15.8%（2025年：16.4%）。

香港及其他地区业务收入保持稳定，增长0.8%至1,211.4百万港元，乃由于香港市场的方便面业务表现持续稳健，加上越南、澳洲等其他地区需求增加。中国内地继续成为集团的主要增长动力，收入稳健增长9.8%至2,043.6百万港元，得益于方便面销量增加，以及外币换算带来的正面影响。

日清食品执行董事、董事长兼首席执行官安藤清隆先生表示：「2026年首九个月，尽管原材料成本上涨，集团凭借严谨的成本控制，分部业绩增幅高于收入增长。在中国内地，我们持续拓展新的渠道以及优化现有渠道，核心品牌销量有所增长，带动第三季的收入增长加快。我们香港的方便面业务继续表现稳健，而其他地区的需求亦持续增长。以上表现反映了我们的业务韧性及品牌实力。展望未来，我们将继续专注于提升产品及产品组合、优化成本效益及拓展市场，以推动业务可持续增长。」

– 完 –

有关日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475）为一间在中国内地及香港知名的食品公司，主要专营优质方便面市场，旗下众多品牌不仅知名度高，且广受顾客喜爱。集团于 1984 年正式于香港设立营业据点并为香港最大的方便面公司。集团主要生产及销售两个核心企业品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌组合，出品具标志性和优质的方便面、优质冷冻食品（包括冷冻点心及冷冻面条）并销售和分销其他食品及饮料产品（包括蒸煮袋装产品、零食、矿泉水、酱料及蔬菜产品）。集团五个旗舰品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔面」、「公仔点心」及「福」在香港亦是其各自食品类别中最受欢迎的选择。中国内地市场方面，集团以创新技术推出「ECO 杯」概念，销售活动主要集中在中国内地的一线及二线城市。此外，日清食品在其他亚洲地区开展业务，包括越南、台湾、韩国及澳洲市场。详情请浏览 www.nissingroup.com.hk。

新闻垂询：
日清食品有限公司 - 公共关系部
王惠芳 / 骆婧雯
电邮: pr@nissinfoods.com.hk

投资者垂询：
日清食品有限公司 - 投资者关系部
山崎 真护 / 殷惠芬
电邮: ir@nissinfoods.com.hk

纵横财经公关顾问有限公司
李惠儿 电话: （852）2864 4834
欧阳蔚雯 电话: （852）2114 4913
电邮: sprg_nissin@sprg.com.hk